



! ПЕОТЪ ПКА !

ПЪТЕКА КАМЕРНА
МУЗИКА

01-07.08 / 2024

neo-path.com

Очаквайте шестото издание на фестивала за класическа камерна музика „Неотъпкана пътека“

1 АВГУСТ, 2024

Неврокопска Митрополия

Гоце Делчев

2-4 АВГУСТ, 2024

Читалище „Светлина“

Ковачевица

5 АВГУСТ, 2024

Читалище „Димитър Благоев 1925“

Добринище

7 АВГУСТ, 2024

Епископска базилика на Филипопол

Пловдив

През 2024 година фестивалът за класическа камерна музика „Неотъпкана пътека“ ще разшири своята дейност с допълнително събитие в Добринище и отново планира заключителен концерт в Пловдив.

След успеха на новата камерна творба от Добринка Табакова „Каменна следа“ (2023), програмите на фестивала ще се фокусират върху създаването на нови произведения специално за музикантите на фестивала и представянето на световни премиери в България. Всяко от премиерните изпълнения ще бъде комбинирано със специално подбрани шедеври от класическия камерен репертоар.

Композиторите, с които ще работим през Лято 2024, са Лора Ал Ахмад, Петър Керкелов и Светлин Христов, а наши специални гости са световноизвестните Александър Фитърстийн, кларинет и Йосуке Каузаки, цигулка, които ще гостуват в България за първи път.



СПЕЦИАЛНИ ГОСТИ

За първи път в България:

Йосуке Каузаки, цигулка и

Александър Фитърстийн, кларинет



ЙОСУКЕ КАУЗАКИ, ЦИГУЛКА

Многостранныят музикален талант на цигуларя Йосуке Каузаки му дава възможност да работи като оркестрант, солист и камерен изпълнител. В момента той е концертмайстор на Оркестъра на Националния център за изкуства в Отава (Канада).

Кариерата му на солист и камерен музикант се простира върху пет континента и включва партньорства с музиканти като Сейджи Одзава, Пинкас Цукерман и Йо-Йо Ма, и концерти в най-престижните концертни зали в света, сред които Карнеги Хол (Ню Йорк), Сънтори Хол (Токио) и Концертгебау (Амстердам).

Камерните състави, на които Каузаки е постоянен член, са Trio Ink (САЩ) и Quartet AT Mito (Япония). Любовта му към камерната музика е причината да бъде назначен като музикален директор на Фестивала Affinis в Япония.

Каузаки е член на Почетния борд на фестивала за камерна музика „Неотгпкана пътека“ от създаването му.



АЛЕКСАНДЪР ФИТЪРСТИЙН, КЛАРИНЕТ

Носител на първа награда на Международния кларинетен конкурс “Карл Нилсен” и престижната награда Avery Fisher Career Grant, кларинетистът Александър Фитърстийн е известен в целия свят.

Като солист е свирил с Чешкия, Израелския и Виенския камерни оркестри, Камерния оркестър на Сейнт Пол, Минесота (САЩ), както и много други. Вестник “Вашингтон пост” описва изпълненията му като “ослепителни в разнообразието [им] от цветовете, подвижност и диапазон; всеки звук е прецизно премерен, без това да потиска експресивността”, а Ню Йорк Таймс го нарича “кларинетист с топъл тон и мощна техника”.

Отдаден изпълнител на камерна музика, Фитърстийн сътрудничи с редица изтъкнати музиканти и редовно концертира с Камерното музикално общество на Линкълн център (Ню Йорк). Свирил е с Даниел Баренбойм, Ефим Бронфман, Мицуко Учида, Ричард Гуд, Емануел Акс, Марк-Андре Хамелин, Пинкас Цукерман и Стивън Исерлис, със струнните квартети “Доувър”, “Пасифика”, “Ерусалим” и “Шанхай”, и ансамбъла “Виена-Берлин”.

Фитърстийн е основател на Zimro Project – единствен по рода си ансамбъл, чиято мисия е включването на еврейска художествена музика в програмите за камерна музика.

ПЪТЕКАТА Е ВАША

Три премиери в Ковачевица



ПЕТЪР КЕРКЕЛОВ
**Секстет за пиано, кларинет,
две цигулки, две виолончели
и електроника**

Новата ми пиеса е вдъхновена от мистицизма, обгръщащ всяко слабонаселено място в Родопите. Идеята ми е да трансформирам видимите остатъци от миналото на село Ковачевица чрез звук в своеобразен музикален ритуал в настоящето. Ритуал на смирение и светлина. Ще постигна това с камерен класически състав и електронногенерирани звуци. Заобиколен от изпълнителите и четири тонколони, слушателят ще се озове в центъра на звуково поле, в което физически ще преживее вибрациите на музикалните събития.

ЛОРА АЛ АХМАД
**Клавирен квинтет
„Доста“**

Клавирният квинтет “Доста” ще проследи мистериозната и драматична съдба на младото момиче Доста от село Ковачевица, безмилостно убито през първата половина на XX век. Пиесата е вдъхновена от устни разкази на жителите на село Ковачевица и от книгата „Къща отвъд света“ на Георги Данаилов. Сред темите ѝ са духовността на българката – не само честна и лоялна, но умна и красива – непобедимостта на съдбата в българската действителност и мистериозната сила на майчината клетва. Героите съществуват на кръстопът, между мит и реалност. Атмосферата на миналото ще прозвучи в специалните звукови ефекти на пианото, струнните инструменти и вятърните камбанки. Доста е много повече от едно момиче с печална участ. Тя носи духа, магията и историята на Родопите от първата половина на миналия век, а музиката ще ни пренесе в този далечен свят, който остава вечно в сърцата ни.

СВЕТЛИН ХРИСТОВ
**Песни за мецосопран,
кларинет и клавирно трио**

В Песни за мецосопран, кларинет и клавирно трио ще използвам няколко стихотворения от японските поетеси Оно но Комачи (825-900) и Изуми Шикибу (976-1030) – две от най-известните поетеси от Хейанския период. В стихотворенията им се преплитат любов, философия, религия, страдание – цели светове от чувства, побрани в няколко кратки фрази. С избора си искам да представя тези стихотворения пред българската публика и да създам музикална творба, предаваща собственото ми усещане, чувства и отношение към тези стихове. Ще използвам цигулка, виолончело, кларинет и пиано, чийто деликатен акомпанимент ще допълни и подчертае текста, изпълнен от соло мецосопраното.

ПРЕДИМСТВА ЗА СПОНСОРИТЕ



ПУБЛИКА

Фестивалната публика включва около **1 500 посетители**, а рекламната кампания в социалните медии и в регионалните и национални медии достига до широка международна аудитория.

За последната година онлайн присъствието ни има следните характеристики:

- **250 000+** посещения на фестивалната ни страница във Фейсбук;
- **50 000+** посещения на интернет страницата на фестивала;
- **21 000+** гледания на записи от фестивала в YouTube и в онлайн предавания на живо;
- **38%** от онлайн публиката ни е от София, **7%** от Пловдив, **5%** от Гоце Делчев, **4%** от Варна, **2%** от Бургас и **2%** от Ню Йорк. Останалите са от Русе, Благоевград, Плевен и други европейски градове;
- **70%** от онлайн публиката ни са жени на възраст от 25 до 65 години, а сред посетителите на фестивала на живо са лидери в областите на бизнеса, културата, спорта и политиката на местно, национално и международно ниво.

Фестивалът „Неотъпкана пътека“ в Ковачевица е уникално събитие, което събира интересите не само на местната общност, но и на широк кръг от ценители на камерната класическа музика.

Classic FM радио

МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРСТВА



СПЕЦИАЛНИ СЪБИТИЯ

Спонсорството на фестивала „Неотъпкана пътека“ дава уникална възможност на Вашия бизнес да подкрепи този единствен по рода си български фестивал, да промотира регионите, където се провеждат събитията ни и да се възползва от възможностите за маркетинг, които предлагаме.

След фестивалните концерти ще бъдат организирани коктейли за спонсори, които ще се състоят в уникални обстановки – **исторически къщи в Ковачевица, SPA хотела “Ува Нестум” в Гоце Делчев и Епископската базилика в Пловдив.**

Освен възможността за обогатяване на културния календар в двата региона спонсорите ще получат безплатни билети/покани за всички събития и възможност за срещи с изпълнителите и избраната публика на фестивала. Можете да разгледате допълнителните предимства за всеки от спонсорските пакети в следващите страници.

„Екипът на „Пощенска банка“ беше изключително впечатлен от проекта, който показва както силни артистични и организационни качества, така и фискална отговорност, оригинално мислене и потенциал за развитие. Събитията от фестивала в комбинация с екотуризма неминуемо привличат все повече и повече посетители.“

Димитър Шумаров, Изпълнителен директор, Пощенска Банка



СПОНСОРСКИ ПАКЕТИ

Фондация „Неотъпкана пътека“ работи в тясно сътрудничество с корпоративните и индивидуални спонсори на фестивала, за да разбере бизнес целите им и съвместно да разработи ефективен план за постигане на конкретни партньорски цели. Спонсорите предоставят изключително важна финансова поддръжка на фестивала „Неотъпкана пътека“, като същевременно получават възможности за реклама, бизнес контакти и за предоставяне на покани за служители и клиенти за фестивалните събития.

Спонсорите получават възможност за съвместно брендиране, персонализирани преживявания по време на фестивала и достъп до лоялната публика на „Неотъпкана пътека“, сред която са редица известни личности от бизнес и културния сектор.

Описаните пакети за спонсорство дават примерен вариант за сътрудничество, като детайлите на партньорството ще бъдат допълнително обмислени и уточнени преди подписване на спонсорския договор.



Платинен пакет: 15 000 лева

1. Лого на интернет страницата на „Неотъпкана пътека“ с линк към фирмената интернет страница.
2. Анонсиране в прессъобщенията за фестивала.
3. Обявяване на спонсора в категория „Платинени спонсори“ в програмите на фестивала.
4. Предоставяне на покани за всички събития: 10 броя.
5. Анонсиране в социалните медии с линкове към фирмената страница.
6. Изказване на благодарност от организаторите при откриване на фестивала.
7. Възможност за разпространение на рекламни брошури на фестивала.
8. Възможност за предоставяне на рекламни подаръци за гостите.
9. Фирмен банер на централно място в концертната зала.
10. Рекламна страница в печатната програма на фестивала.

Златен пакет: 7 000 лева

1. Лого на интернет страницата на „Неотъпкана пътека“ с линк към фирмената интернет страница.
2. Анонсиране в прессъобщенията за фестивала.
3. Обявяване на спонсора в категория „Златни спонсори“ в програмите на фестивала.
4. Предоставяне на покани за всички събития: 4 броя.
5. Анонсиране в социалните медии с линкове към фирмената страница.
6. Изказване на благодарност от организаторите при откриване на фестивала.
7. Възможност за разпространение на рекламни брошури на фестивала.

Сребърен пакет: 3 500 лева

1. Лого на интернет страницата на „Неотъпкана пътека“ с линк към фирмената интернет страница.
2. Анонсиране в прессъобщенията за фестивала.
3. Обявяване на спонсора в категория „Сребърни спонсори“ в програмите на фестивала.
4. Предоставяне на покани за всички събития: 2 броя.
5. Анонсиране в социалните медии с линкове към фирмената страница.

Бронзов пакет: 1 500 лева

1. Лого на интернет страницата на „Неотъпкана пътека“ с линк към фирмената страница.
2. Анонсиране на спонсорството в социалните медии с линк към фирмената страница.
3. Обявяване на спонсорството в категория „Бронзови спонсори“ в програмите на фестивала.

Други възможности за спонсорство:

НОВИ ПЪТЕКИ – Събития в Добринище и Пловдив: 1 000 лева

1. Лого на интернет страницата на „Неотъпкана пътека“ с линк към фирмената страница.
2. Анонсиране на спонсорството в социалните медии с линк към фирмената страница.
3. Обявяване на спонсорството в категория „Нови пътеки“ в програмите на фестивала.

Подари Стол: 500 лева

„Подари стол“ е инициатива, която дава възможност за подкрепа на фестивала, като в знак на благодарност за даренията организаторите поставят специална табелка върху стол във фестивалната концертна зала в село Ковачевица с текст по избор на дарителя. Табелките остават върху столовете за постоянно. Това е прекрасен начин да почетете любим човек, да споделите кратък стих или да отпразнувате рожден ден или годишнина, ново бебе или завършване на гимназия или университет.

Дарителско общество „Светлина“

Дарителско общество „Светлина“ е инициатива на фондация „Неотъпкана пътека“ за набиране на средства за реставрация и поддръжка на читалището в село Ковачевица. Можете да подкрепите тази кауза с дарения във всякакъв размер.

За повече информация: www.dar-svetlina.com

ЗА КОНТАКТИ:

Лора Чекоратова, председател, neopathbg@gmail.com

Мариана Тодорова, връзки с обществеността, mit244@nyu.edu / +359 889 51 83 71 / www.neo-path.com

Снимки: Борислав Жуйков / Дизайн: East House Creative Inc. / 2023 © All Rights Reserved.





„Виртуозно изпълнение на това необетовано от този вид музика крайче на вселената – красиво преживяване, еманация на лукса за градския ценител на класическата музика. ”

Площад Славейков